

A top-down view of a desk with a computer monitor, keyboard, mouse, coffee cup, and typewriter. The desk is dark wood. A white computer monitor is at the top, with a key on its base. A white keyboard is at the bottom. A white mouse is on the right. A white coffee cup is on the right. A typewriter is on the right. A wooden block with the letter 'W' is on the left. A white box with text is in the center.

# PORTFOLIO

INÊS ORTEGA | GRAPHIC DESIGNER,  
CREATIVE & BRAND STRATEGY

APRESENTAÇÃO

**OLÁ, EU SOU A**

---

## **INÊS ORTEGA**



Sou sonhadora, apaixonada por pessoas, por histórias e por marcas. Tenho formação em Design Gráfico e Comunicação (IADE), especializando me na mesma área em Florença (no Instituto Lorenzo De´Medici), no meu CV também fazem parte formações na área de ativação de marcas, marketing digital, branding pessoal, marketing para o Facebook, e estratégia em comunicação de marcas. Trabalhei em agências de publicidade na área do marketing, de novas tecnologias e mercados digitais, formando em 2016 a iBranding, onde desenvolvo atualmente marcas para empreendedores, através da oferta de dois kits: Kit do Empreendedor® e o iBranding[KIT]®; tendo realizado alguns workshops sobre o tema de “Branding para Empreendedores” a convite de empresas como a SCMA (Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo), da ANJE – Associação de Jovens Empresários e do PAE (Programa de Apoio ao Empreendedorismo de Almada). Em Março/2018, fui convidada para ser oradora das Jornadas de Turismo dos Açores, com o tema: “Estratégias de Marcas para Turismo”.

## BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | TEXTO DO MANIFESTO | APRESENTAÇÃO .PPT

CLIENTE: APRESENTAÇÕES POWERPOINT

ÁREA: APRESENTAÇÕES POWERPOINT



PROPOSTAS PARA CONCURSOS PÚBLICOS: Internacional

LOGOTIPO

CONCURSO INTERNACIONAL DE DESIGN PARA A CRIAÇÃO DO SEU LOGÓTIPO TURÍSTICO

ÁREA: TURISMO



Logotipo - Original



Logotipo - Proposta



PROPOSTAS PARA CONCURSOS PÚBLICOS: Nacional

LOGOTIPO

CLIENTE: OESTE PORTUGAL

ÁREA: TURISMO



**OESTE PORTUGAL**  
Rua Direita, nº 87 - Apartado 42 | 2511-209 Odivos  
Tel.: 262 955 060 | Fax: 262 955 061  
E-mail: info@turismooeste.pt | www.turismooeste.pt



**OESTE PORTUGAL**  
Rua Direita, nº 87 - Apartado 42 | 2511-209 Odivos  
Tel.: 262 955 060 | Fax: 262 955 061  
E-mail: info@turismooeste.pt | www.turismooeste.pt



**OESTE PORTUGAL**  
Rua Direita, nº 87 - Apartado 42  
2511-209 Odivos  
Tel.: 262 955 060 | Fax: 262 955 061  
E-mail: info@turismooeste.pt  
www.turismooeste.pt

**PROPOSTAS PARA CONCURSOS PÚBLICOS: Nacional**

**LOGOTIPO**

CONCEPÇÃO DO LOGÓTIPO DO MUNICÍPIO DE ALENQUER É UMA INICIATIVA DA CÂMARA MUNICIPAL DE ALENQUER NO ÂMBITO DO PROCESSO DE CRIAÇÃO DA MARCA “ALENQUER, PRESÉPIO DE PORTUGAL”

ÁREA: CÂMARAS MUNICIPAIS



# INFOGRÁFICO

## CURRICULUM VITAE

CLIENTE: ANA CRISTINA GUILHERME

ÁREA: BRANDSTORYTELLING | CONSULTANT | TRAINER

**ANA CRISTINA GUILHERME**  
BRANDING | STORYTELLING | CONSULTING

+351 919 311 459  
ana@anacristinaguilherme.com  
www.anacristinaguilherme.com

**Visionária** **Criativa** **Pensadora**

**2007** Pós-Graduação em Marketing: Comunicação e Imagem  
IADE – Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing

**Inc.** **Gestão de Empresas Turísticas**  
CESE – Curso de Estudos Superiores Especializados, no INP

**1995** **Curso Superior de Turismo**  
INP – Instituto Superior de Novas Profissões

**Como Formadora/ Coach/ Speaker** | 11/14/15  
Universidade Lusófona: Aulas de Brand Storytelling Curso Turismo  
TAD: Formação e Cursos Brand Storytelling  
INP: Aulas de Brand Storytelling Curso Turismo  
Mentora dos Cursos: EU S.A.: empreendedorismo e liderança  
Congresso da ADEH: Organizar/ Apresentar panel: Disrupting the hotel B2  
Palestras: Ignite Portugal  
Curso: Vida: Relacionamento e Carreira  
Curso Wisdom Coaching Integral  
Curso Alquimia de Ser com Vera Faria Leal  
Sessões individuais de Mentoring/ Coaching Inner Wisdom & Awareness

**Certificação Int. Creative Storytelling**, por James McSill | MAI'13

**Certificação Int. Creative Writing**, por James McSill | NOV'13

**Formação de Formadores - CAP**, Nova Escola | Dez.'10 a Jan.'11

**Curso Formação Catalisadores**, por Daniel Sá Nogueira | Jul.'10

**Curso Wild Spirit**, Injoy- خالد | '10, '11

**Curso de Evolução Pessoal como Voluntária**, por Daniel Sá Nogueira, Ideias e Desafios José de Almeida, Be Coach (Jorge Coutinho), Injoy (Khalid) | '10, '11, '12

**Curso Profissional de Coach - Executivo** (www.becoach.pt) | Fev.'10

**Curso Feng Shui**, INP (Instituto Macrobiótico de Portugal)

**Curso Internacional de PNL - Programação NeuroLinguística - Practitioner**, José Figueiras | Out.'08 a Jan.'09

**Curso Internacional de Coaching** - reconhecido pelo ICC (International Coaching Community), Ecolabtech | Fev.'08 a Mar.'08

**Hay Teacher**, Curso de Formação, Método da Louise Hay pela Vera Faria Leal | '06

**ATUALIDADE**  
**Ms. BRANDS ANA CRISTINA GUILHERME**  
BRAND STORYTELLING & MINDFUL MARKETING |  
TRAINER | CONSULTANT (+ artigos mensais na Publitoris  
Instituição)

**ABR.'12 A OUT.'12** - Algarve | Portugal  
**SHERATON ALGARVE & PINE CLIFFS RESORT**  
Marketing & PR Manager

**JAN.'08 A JUN.'11** - Portugal | Brasil  
**GRUPO TIVOLI HOTELS & RESORTS**  
Brand Manager | The new brand TIVOLI HOTELS & RESORTS

**AGO.'06 A DEZ.'07** - Portugal | Brasil  
**GRUPO TIVOLI HOTELS & RESORTS**  
Gestora de Marketing e Responsável de Projetos de Imagem

**NOV.'05 A JUL.'06**  
**REVISTAS ESSENCIAL LISBOA | ESSENCIAL MADEIRA & PORTO SANTO**  
GRUPO OPEN MEDIA, S.A.  
Gestora de Projetos

**AGO.'99 A OUT.'05** - Lisboa | Madeira (Portugal)  
**GRUPO REGENCY HOTELS & RESORTS**  
Responsável Relações Públicas | Comunicação e Imagem

**JUN.'98 A SET.'98**  
**EXPO'98**  
Departamento Comercial - Ticketing | Turismo

**ABR.'95 A JUN.'98**  
**CLUB MED PORTUGAL**  
Vendas Diretas - individuais e segmento corporate

**INGLÊS** ██████████  
**FRANCÊS** ██████████  
**ESPAÑHOL** ██████████  
**ITALIANO** ██████████

**COMO PASSO O MEU TEMPO?**  
Trabalhar | Aprender | Sonhar

**HOBBYS:**  
Mergulho | Dançar | Aprender

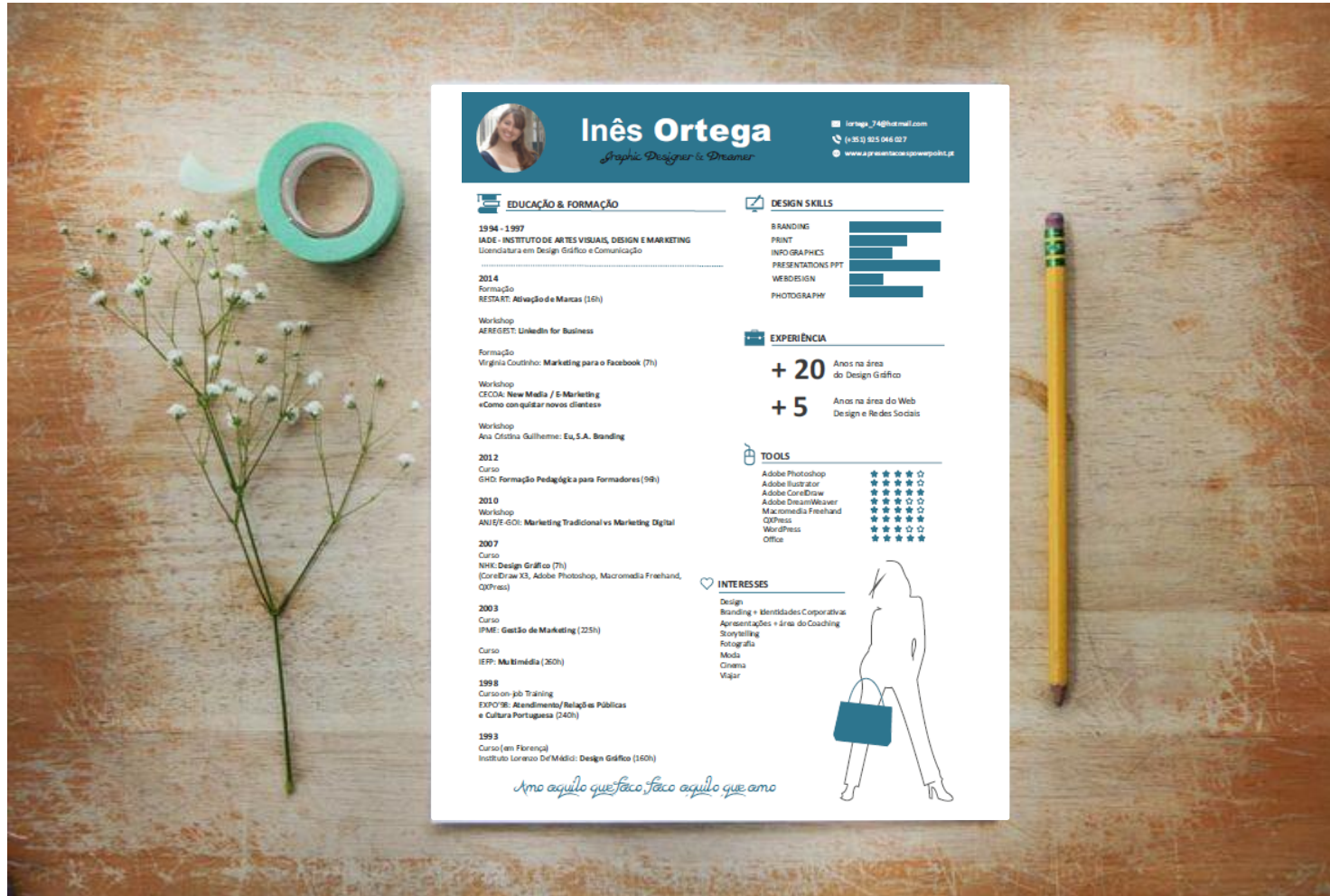
Windows | Adobe Acrobat 9 Pro | Adobe Photoshop

# INFOGRÁFICO

## CURRICULUM VITAE

CLIENTE: INÊS ORTEGA

ÁREA: GRAPHIC DESIGNER | CREATIVE | BRAND STRATEGY



**Inês Ortega**  
*Graphic Designer & Dreamer*

✉ inesa\_74@hotmail.com  
☎ (+351) 925 066 027  
🌐 www.premestacao.com.pt

### EDUCAÇÃO & FORMAÇÃO

**1994 - 1997**  
**IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING**  
Licenciatura em Design Gráfico e Comunicação

**2014**  
Formação  
**RESTART: Ativação de Marcas (16h)**

Workshop  
**AEREGEST: LinkedIn for Business**

Formação  
Virginia Coutinho: **Marketing para o Facebook (7h)**

Workshop  
CECCA: **New Media / E-Marketing**  
«Como conquistar novos clientes»

Workshop  
Ana Cristina Guilherme: **Eu, S.A. Branding**

**2012**  
Curso  
GND: **Formação Pedagógica para Formadores (9d)**

**2010**  
Workshop  
ANISE-GOI: **Marketing Tradicional vs Marketing Digital**

**2007**  
Curso  
NINIC: **Design Gráfico (7h)**  
(CorelDraw X3, Adobe Photoshop, Macromedia Freehand, QuPress)

**2003**  
Curso  
IPME: **Gestão de Marketing (25h)**

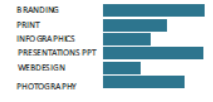
Curso  
IEFP: **Multimédia (260h)**

**1998**  
Curso on-job Training  
EXPO'98: **Atendimento/Relações Públicas e Cultura Portuguesa (240h)**

**1993**  
Curso (em Florença)  
Istituto Lorenzo De'Medici: **Design Gráfico (160h)**

*Amo aquilo que faço, faço aquilo que amo*

### DESIGN SKILLS



### EXPERIÊNCIA

**+ 20** Anos na área do Design Gráfico

**+ 5** Anos na área do Web Design e Redes Sociais

### TOOLS

Tool	Proficiency
Adobe Photoshop	★★★★☆
Adobe Illustrator	★★★★☆
Adobe CorelDraw	★★★★☆
Adobe DreamWeaver	★★★★☆
Macromedia Freehand	★★★★☆
QuPress	★★★★☆
WordPress	★★★★☆
Office	★★★★☆

### INTERESSES

- Design
- Branding e Identidades Corporativas
- Apresentações e área do Coaching
- Storytelling
- Fotografia
- Música
- Cinema
- Viajar






# APRESENTAÇÃO POWERPOINT

CLIENTE: SOFIA GONÇALVES

ÁREA: COACHING



“Perguntamos: Quem sou eu para ser brilhante, interessante e fabuloso? Na realidade, **Quem é você para não o ser?**”

Marianne William Son

Exercício

## Dinâmica de pares



O que é que vais fazer?

### REALIDADE

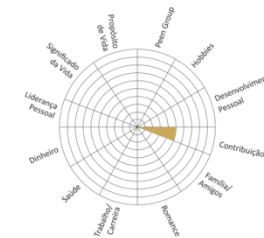


O que se passa?

Roda da Vida



Contribuição



### Foco



# R.O.S.A.

EALIDADE  
OBJETIVO  
OLHAR  
CÃO

Família/Amigos





# BRANDING

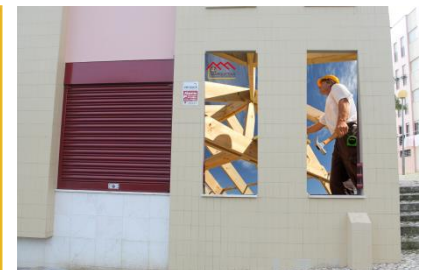
ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | TEMPLATES

CLIENTE: MARQUESAN

ÁREA: CONSTRUÇÃO CIVIL



CONSTRUIMOS E REMODELAMOS A SUA CASA EM HARMONIA COM O SEU ESPAÇO.



# BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | TEMPLATES

CLIENTE: FUN4DOGS

ÁREA: PETSITTING



**FICHA DE CLIENTE**

**INFORMAÇÃO DE CONTATO**

Nome: \_\_\_\_\_  
Morada: \_\_\_\_\_  
Código Postal: \_\_\_\_\_  
Contato: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

**INFORMAÇÃO DO CÃO**

Nome: \_\_\_\_\_ Data de Nascimento: \_\_\_\_\_  
Sexo:  Feminino  Masculino   
Informações Adicionais:  
Castrado/Esterilizado:  Sim  Não   
Agressividade:  Sim\*  Não   
\*em caso afirmativo:  
Cães ; Gatos ; Pessoas ; Outros: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

**ALIMENTAÇÃO**

Ração: ; Comida Caseira ; Mista   
Manhã: \_\_\_\_\_ Quantidade: \_\_\_\_\_  
Tarde: \_\_\_\_\_ Quantidade: \_\_\_\_\_  
Noite: \_\_\_\_\_ Quantidade: \_\_\_\_\_  
Medicação:  Sim  Não  Notas: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

**O PASSEIO**

Trela:  Bom  Suficiente  Fraco   
Focado:  Comida ; Brinquedo  Obs. \_\_\_\_\_  
Conhece os Comandos:  Sim\*  Não   
\*Senta ; Deita ; Dá a Pata ; Outros: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

**VETERINÁRIO – S.O.S.**

Clinica/Hospital Vet: \_\_\_\_\_ Veterinário: \_\_\_\_\_  
Morada: \_\_\_\_\_  
Código Postal: \_\_\_\_\_  
Contato: \_\_\_\_\_





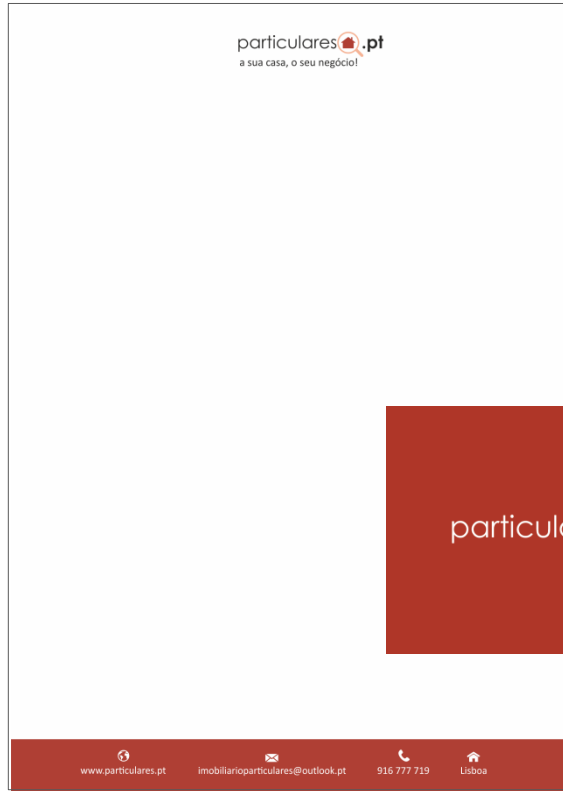
## BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE | TEMPLATES

CLIENTE: PARTICULARES.PT

ÁREA: IMOBILIÁRIA

particulares .pt



particulares .pt

### QUER VENDER A SUA CASA

DIRECTAMENTE, SEM STRESS E SEM COMISSÕES  
EXTRAVAGANTES! MAS PRECISA DE AJUDA?  
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!

Na **PARTICULARES.PT** temos anúncios e serviços para proprietários, sem intermediários e sem comissões!

Faça o seu LOGIN e tenha logo acesso ao MANUAL DE VENDAS DO PROPRIETÁRIO, que o ensina a vender a sua casa a um bom preço e rapidamente!




### TEMOS DUAS 2 OPÇÕES:

#### 1. PACK DE ANÚNCIOS

PACK PADRÃO	PACK DESTAQUE	PACK PREMIUM
6€ mês	9€ mês	12€ mês
<b>Este pack inclui:</b> Anúncio na listagem em PARTICULARES.PT e num portal nacional. Pode incluir até 10 fotografias. Centro de mensagens de email.	<b>Este pack inclui:</b> Anúncio destacado a cores incluído na listagem em PARTICULARES.PT e num portal nacional. Pode incluir até 15 fotografias. Centro de Mensagens de email.	<b>Este pack inclui:</b> Anúncio em posição premium (sema dos destacados) na listagem em PARTICULARES.PT e num portal nacional. Pode incluir até 20 fotografias. Centro de mensagens de email.

#### 2. PACK GOLD

 425€ 1 Mês	 555€ 3 Meses	 755€ 6 Meses
<b>Este pack inclui:</b> Até 48 horas publicação do anúncio destacado a cores e numa posição premium no site da PARTICULARES.PT e nos principais portais de imobiliários: nacional e internacional. Oferta de estudo de mercado. Manual de Vendas do Proprietário. 15 fotografias do seu imóvel tiradas por um fotógrafo profissional. Planta do imóvel profissional. Divulgação nas Redes Sociais. Página web em versão mobile standard. Serviço de Apoio ao Cliente personalizado 7 dias/semana. Email marketing. Informação automática dos compradores interessados no seu tipo de imóvel.		

**VENDA A SUA CASA:**

- SEM STRESS!
- SEM COMISSÕES!
- SEM MEDIADORES!
- A UM PREÇO JUSTO!

CONTACTE-NOS!  
www.particulares.pt



# BRANDING

STORYTELLING | ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | DECORAÇÃO DE LOJA | TEMPLATES

CLIENTE: OUR AMERICAN WAY

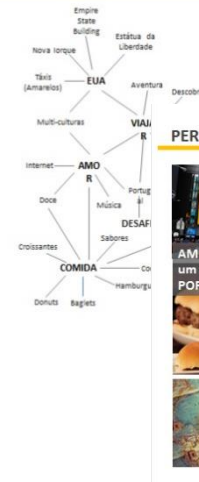
ÁREA: RESTAURAÇÃO



## MOODBOARD (IMAGENS INSPIRAÇÃO)



## MAPA MENTAL



## PERSONALIDADE DA MARCA



ESTRATÉGIA DE MARCA

CLIENTE: ANA VALÉRIO  
EMPRESA: OUR AMERICAN WAY  
ÁREA: RESTAURAÇÃO



# BRANDING

STORYTELLING | ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | DECORAÇÃO DE LOJA | TEMPLATES

CLIENTE: OUR AMERICAN WAY

ÁREA: RESTAURAÇÃO



DESIGN

IMAGEM DA MARCA | CARTÕES DE VISTA | CARTAZES | APRESENTAÇÃO PPT

CLIENTE: MULHERES À OBRA

ÁREA: NETWORKING | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

www.mulheresaobra.pt

MULHERES À OBRA

UMA NOVA GERAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS

INOVADORAS DETERMINADAS FOCADAS

SONHADORAS COMPROMETIDAS APAIXONADAS

UNIDAS COMUNIDADE PARTILHA

design by iBranding.pt

MULHERES À OBRA

PALETTE DE CORES:

CMYK: RGB: WEB: C:0 / M:0 / Y:0 / K:100 P:47 / G:46 / B:46 #005E8A C:59 / M:15 / Y:23 / K:69 P:110 / G:108 / B:106 #8E8A86 C:0 / M:70 / Y:46 / K:0 P:34 / G:111 / B:113 #F10F73

MULHERES À OBRA

MULHERES À OBRA

FONTES:

AlexandriaFLF

Lucida Sans

ABCDEFGHIJLMONP abcdefghijklmnopqr

ABCDEFGHIJLMONP abcdefghijklmnopqr

INOVADORAS DETERMINADAS FOCADAS

SONHADORAS COMPROMETIDAS APAIXONADAS

UNIDAS COMUNIDADE PARTILHA



# DESIGN

## APRESENTAÇÃO PPT

CLIENTE: MULHERES À OBRA

ÁREA: NETWORKING | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

Uma Nova Geração de Mulheres Empreendedoras

MULHERES À OBRA

A slide features a woman in a red jacket looking at her smartphone. The background is a blurred office setting with digital icons like a magnifying glass, a smartphone, and a laptop. A small logo of a head with a lightbulb is in the bottom right corner.

PARA MULHERES EMPREENDEDORAS COM PROPÓSITO

GENUÍNAS DETERMINADAS  
AMIGAS  
DEDICADAS  
APAIXONADAS  
MÃES  
EMPREENDEDORAS  
SONHADORAS

A collage of images representing various aspects of women's lives and work: a family, friends, a woman with balloons, a woman running, a woman working, and a woman looking out at a sunset.

PARA MULHERES EMPREENDEDORAS COM PROPÓSITO

INOVADORAS  
COMPROMETIDAS  
SOLIDÁRIAS  
EMPÁTICAS

A woman presenting to a group of women around a table. The background is a wall with various charts and notes.

APRESENTAÇÃO BEM-VINDAS

CARLA LOPES CAMILA RODRIGUES

carla@mulheresaobra.pt camila@mulheresaobra.pt

EMPÁTICA PRO-ATIVA RESPONSÁVEL EMPENHADA  
DETERMINADA RESILIENTE VERSÁTIL CRIATIVA

Two circular portraits of women, Carla Lopes and Camila Rodrigues, with their names and email addresses. Below them are two columns of adjectives describing their qualities.

PARA MULHERES EMPREENDEDORAS COM PROPÓSITO

INOVADORAS  
COMPROMETIDAS  
SOLIDÁRIAS  
EMPÁTICAS

A woman presenting to a group of women around a table. The background is a wall with various charts and notes.

Estée Lauder

Nunca sonhei com o sucesso, trabalhei para alcançá-lo.

A black and white portrait of Estée Lauder with her signature in the top right. Below the portrait is a red banner with a quote in white text.

MULHERES À OBRA NO MUNDO

A world map with red pins indicating the presence of 'Mulheres à Obra' in various countries. A list of countries is provided on the left side of the map.

O NOSSO ADN MISSÃO, VALORES E VISÃO

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Defender a solidariedade enquanto um valor em si próprio.	Promover a cooperação entre mulheres empreendedoras com a consciência de que a ajuda mútua produz mais coisas que transcendem a lógica do lucro, na medida em que fomenta a sustentabilidade social, económica e ambiental, alimentando a consciência cívica, a empatia e o respeito mútuo.	Solidariedade Respeito Empatia Sustentabilidade cooperação

A woman's hands are shown at the bottom, resting on a surface. The table is overlaid on a background image of a person's legs and feet.

MULHERES À OBRA PORTAL

Uma Nova Geração de Mulheres Empreendedoras

www.mulheresaobra.pt

A screenshot of a website showing a woman looking at her phone. The website header includes the title 'Uma Nova Geração de Mulheres Empreendedoras' and the URL 'www.mulheresaobra.pt'.

DESIGN

CARTAZ DE NATAL

CLIENTE: MULHERES À OBRA | LISBOA MARCA-TE

ÁREA: NETWORKING | CONSULTORIA | FORMAÇÃO | EVENTOS



*Este Natal vamos dar uma prenda à Floresta*

**Feira  
de Natal**

.....

**6 a 10 de  
Dezembro**  
das 15:00 às 23:00

.....

ARTESANATO | GASTRONOMIA  
ACESSÓRIOS | ESTÉTICA  
SAÚDE | BRINQUEDOS | MODA



*Marca-te*  
LISBOA  
2017

design by: lbranding.pt

Parceira com:



MULHERES À OBRA

Local: FIL Natalis



## BRANDING

STORYTELLING | ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | DECORAÇÃO DE LOJA | TEMPLATES

CLIENTE: SABROES DE MARIA

ÁREA: RESTAURAÇÃO



Apassionados pelos sabores, cheiros e cores da nossa comida, estimulámos o retorno às tradições oferecendo serviços gastronómicos de qualidade com rapidez e conforto.

Queremos que desfrute mais dos seus momentos entre a família e/ou amigos sem se ter de preocupar com a preparação das refeições. Preparamos a sua refeição desde a entrada até à sua sobremesa.



Contato:  
925 183 141

Praceta de Bento Gonçalves, Loja 30B  
2805-101 Almada (\*junto ao Centro Sul)





# BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | TEMPLATES | BROCHURA(em construção)

CLIENTE: ENVOLV20 ALMADA – DLBC URBANO

ÁREA: SOCIAL

**LOGOTIPO**  
CORES  
padrão cromático

PANTONE COATED +	393 C
CMYK >	C46 / M42 / Y100 / K2
RGB >	R=22 / G=181 / B=2
WEB >	#008000

PANTONE COATED +	352 C
CMYK >	C47 / M43 / Y99 / K26
RGB >	R=0 / G=151 / B=54
WEB >	#0F7436

PANTONE COATED +	305 C
CMYK >	C67 / M42 / Y41 / K4
RGB >	R=105 / G=204 / B=230
WEB >	#66CCFF

**MARCA**  
logotipo  
desenho da marca

O logotipo é o elemento principal de uma identidade visual. Quando bem utilizado, torna-se no ítem primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união do símbolo + logotipo. Deverá ser utilizada nas cores institucionais e sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre os elementos que constituem a marca.

→ símbolo  
→ logotipo

**Manual de Identidade Visual DA MARCA**

**Enquadramento**

O Envolv20 Almada – DLBC Urbano enquadra-se no programa Desenvolvimento Local de Base Comunitária, no âmbito do Portugal 2020, o qual representa um instrumento com uma abordagem de desenvolvimento territorial focado no empreendedorismo e na criação de postos de trabalho como resposta a elevados níveis de desemprego e aos crescentes índices de pobreza e de exclusão social.

Em estreita ligação ao tecido social, económico e institucional de cada território, e através do desenvolvimento, diversificação e competitividade da economia local e do estímulo à inovação social pretendendo a melhoria das condições de vida das populações e dos territórios mais fragilizados.

**Contatos**

**Morada:**  
Centro Comunitário PIA II  
Santa Casa da Misericórdia de Almada  
Rua do Mestre, 7 A 11  
2825-010 Monte de Caparia

**Teléfono:**  
+351 244 540 051

**Site:**  
[www.socma.pt/envolv20-almada-dlbc-urbano](http://www.socma.pt/envolv20-almada-dlbc-urbano)

**e-mail:**  
[engame@socma.pt](mailto:engame@socma.pt) | [ldbcso@socma.pt](mailto:ldbcso@socma.pt)

**SIZE**  
SISTEMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO

**Âmbito territorial**

↳ União de Freguesias Caparica e Trafalgar  
↳ União de Freguesias Laranjeiro e Feliz

**Entidade Gestora:**  
Santa Casa de Misericórdia de Almada

**Co-financiado por:**  
Lisboa2020, Portugal 2020, FEDER

**O que é o SIZE?**

O SIZE pretende estimular o surgimento de pequenas investidas empresariais de base local e a criação de emprego, em territórios mais fragilizados, e por esse via promover o desenvolvimento e a coesão económica e social dos mesmos.

O SIZE é gerido ao nível local pelo GAL (Grupo de Ação Local), sendo em Almada, a Santa Casa da Misericórdia de Almada, a Entidade Gestora, em articulação com o respetivo programa regional.

Apelo a projetos de micro e pequenas empresas (incluindo empresarias em nome individual) orientadas para a criação de emprego e que sejam portadoras de valor acrescentado para os territórios em que se desenvolvem.

**BENEFICIÁRIOS**

Micro ou Pequenas Empresas (incluindo empresários em nome individual) baseadas em todas as atividades económicas, com a exceção das que integram:

- Pesca e aquicultura;
- Produção agrícola primária e florestas;
- Projetos de diversificação das atividades na exploração agrícola;
- Financeira e seguros;
- Defesa;
- Lotaria e jogos de aposta.

• Os projetos de diversificação de atividades nas explorações agrícolas, nos termos do Acordo de Partilha;

• Os projetos que incluam investimentos decorrentes de obrigações previstas em contratos com o Estado.

**PROJETOS ELEGÍVEIS**

- Enquadrados na criação, expansão ou modernização de empresa;
- Com criação de postos de trabalho;
- Com geração de valor para os territórios onde decorre o projeto;
- Com investimentos até 100 mil Euros, em máquinas e equipamentos, informáticas, marcas e planos de marketing, pequenas obras de remodelação, material circulante e participações em feiras no estrangeiro;

**APOIOS**

- Subsídio Não Reembolsável entre 30% a 50% do investimento (FEDER)
- Apoio por Posto de Trabalho Criados entre 3 a 15 meses (Limite por mês: 1 IAS) (FSE)

As candidaturas podem integrar os dois Fundos de Coesão (FSE e FEDER)

**CANDIDATURAS**

**Consulta do Aviso de Candidatura:**  
<http://www.socma.pt/envolv20-almada-dlbc-urbano>  
<http://www.portugal2020.pt/envolv2000/ndbc-ger-didatadas>

**Submissão:**  
<http://balcao.portugal2020.pt>



**DESIGN**

CARTÕES DE VISITA | FOLHETO DE INFORMAÇÃO

CLIENTE: GINÁSIO SUPER STAR

ÁREA: GINÁSIOS | EDUCAÇÃO FÍSICA

**Ginásio SuperStar**

*Sinta-se uma estrela!*

Tim: 96 447 66 34  
Tel: 217 975 062  
Fax: 217 975 064  
Av. Santos Dumont, n.º 57 - C  
1050-202 Lisboa  
email: gm.superstar@netcabo.pt

\* Direção Técnica de Cabo Montaral

**INSCRIÇÃO** € 45,00  
**RENOVAÇÃO** € 23,50  
**CACIFE MÊS** € 15,00  
**CACIFE DIA** Gratuito  
**SAUNA/BANHO TURCO** € 12,50  
**HIDROMASSAGEM** € 12,50  
**AULA/AULISO** € 12,50  
**6 AULAS/TREINO AVULSO** € 60,00

**CARDIO - FITNESS - MUSCULAÇÃO - GINÁSTICA**

MODALIDADE	1 X SEM. 4 POR MÊS	2 X SEM. 8 POR MÊS	3 X SEM. 12 POR MÊS	LIVRE TRANSITO GOLDSTAR
BIWEEK	€ 32,00	€ 52,00	€ 53,00	€ 100,00
TRIMESTRAL	€ 85,00	€ 110,00	€ 113,00	€ 195,00

**ARTES MARCIAIS - DESPORTO DE COMBATE**

	1 X SEM. 4 POR MÊS	2 X SEM. 8 POR MÊS	3 X SEM. 12 POR MÊS	LIVRE TRANSITO GOLDSTAR
	€ 35,00	€ 48,00	€ 47,00	€ 88,00
	€ 89,00	€ 108,00	€ 122,00	€ 195,00

Adicionais 1XSem: 12,50 € 2XSem: 18,00 € 3XSem: 20,00 €  
Mensal Cartão Júnior 60,00 € (Livre Trânsito Parcial)  
Anual Menu SuperStar 450,00 € (Livre Trânsito Parcial)  
Anual Cartão GoldStar 550,00 € (Livre Trânsito Global)  
Semestral Cartão GoldStar 322,00 € (Livre Trânsito Global)  
Trimestral Cartão GoldStar 180,00 € (Livre Trânsito Global)  
Mensal Cartão GoldStar 69,00 € (Livre Trânsito Global)  
Aluguer de Toalha e Roupa Cada Peça 1,00 €  
Nota: Teste de Resiliência gratuito  
Avaliação Médica 25 €

Horário: 8H00 às 22H30  
Horário: OFF PEAK - 8H00 às 12H00 - 13H30 às 18H00  
Telef.: 21 7975062 / Fax: 21 7975064  
email: gm.superstar@netcabo.pt  
WWW.wereidlisboa.com

**FORMAS DE PAGAMENTO**  
MULTIBANCO, CHEQUE, CHEQUES PRÉ-DATADOS APENAS PARA O CARTÃO GOLDSTAR ANUAL  
(A Direção do Ginásio, reserva-se ao direito de eventualmente, fazer alterações ou substituições de horários e das actividades)

**MODALIDADES:**

- \* GINÁSTICA
  - Aeróbica / Localizada
  - Aerolocal
  - Bodydance
  - Body Kick
  - Bodytonic
  - Gap
  - Ginástica Infantil
  - Postura / Alongamento
  - Steplocal
  - Stepone / Flex.
- \* DANÇA
  - Ritmos Latinos
- \* ARTES MARCIAIS
  - Karaté
  - KickBoxing
  - Muaythai
  - Ninjutsu
  - Boxe
  - Krav-Maga
- \* RELAXAMENTO
  - Banho Turco
  - Hidromassagem
  - Sauna
  - Yoga

**SUPERDESCONTOS SÓ NO CARTÃO GOLDSTAR ANUAL**  
20% DESE. JUVENS. ATÉ 22 ANOS MAIS DE 60 ANOS PARA GRUPOS/EMPRESAS

**Ginásio SuperStar**

**Ginásio SuperStar**

Av. Santos Dumont, 57 – C  
1050–202 Lisboa  
Tels: 21 797 50 62/3 – Fax: 21 797 50 64  
www.superstar.pt

N.º  Modalidade:

Nome:

**EVENTOS**

LANÇAMENTO | DIVULGAÇÃO | CONSULTORA

CLIENTE: ADORO SER MULHER - ALMADA

ÁREA: NETWORKING | EVENTOS



# BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CLIENTE: EMOBTEC

ÁREA: MOBILIDADE ELÉCTRICA



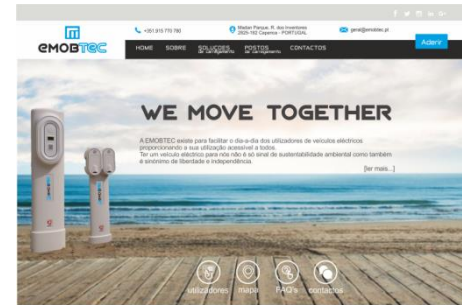
Feeding your Move

**SÉRGIO SEQUEIRA**  
CEO/Manager

+351 915 770 780  
info@emobtec.pt  
www.emobtec.pt

Madam Parque  
R. dos Inventores  
2825-182 Caparica





### SOBRE NOS

A EMOBTEC existe para facilitar o dia-a-dia dos utilizadores de veículos eléctricos proporcionando a sua utilização acessível a todos. Ter um veículo eléctrico para não só é só sinal de sustentabilidade ambiental como também é sinónimo de liberdade e independência.

A EMOBTEC é uma empresa focada em serviços de carregamento para veículos eléctricos que se dedica à concepção, instalação e operação de pontos de carregamento de baterias, oferecendo aos seus clientes um ponto de carregamento onde seja convenientemente localizado, proporcionando maior conforto e segurança no momento de chegar a casa e deixar o seu veículo a carregar.

A EMOBTEC complementa também os seus serviços com assistência técnica e manutenção dos seus pontos de carregamento, venda de sistemas para carregamento doméstico, sistemas de energias renováveis, baterias para a

### OS NOSSOS SERVIÇOS



- Colocação e operação de pontos de carregamento em qualquer ponto do território nacional.
- Disponibilização de pontos de carregamento à medida do cliente.
- Centralização de electricidade para mobilidade eléctrica.
- Sistemas de Carregamento doméstico.
- Instalação de sistemas de energias renováveis e baterias para armazenamento.

### NO QUE ACREDITAMOS



**NISSÃO**  
Preparação e utilização de veículos eléctricos para todos.



**VISÃO**  
Disponibilizar um ponto de carregamento onde os utilizadores precisam.




**VALORES**  
Flexibilidade  
Soluções  
Mobilidade  
Inovação  
Independência

## MAPA MENTAL



### ONDE ESTAMOS




ELECTROMAPS

MANTENHA-SE EM CONTACTO



R. dos Inventores  
2825-182 Caparica - Portugal  
+351 915 770 780  
info@emobtec.pt

SIGA-NOS





## BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE | TEMPLATES

CLIENTE: KARLA MARTINS

ÁREA: CONSULTORIA | MARKETING DIGITAL | LINKEDIN



**Karla Martins Consulting**

**MENTORING LINKEDIN**  
Acelere os seus resultados!  
com Karla Martins

# Durante as 4 sessões irei guiá-lo para atingir seu objectivo no LinkedIn.  
# Será feito um plano de ação personalizado que será revisado a cada sessão para que sejam feitos os ajustes necessários de modo a garantir o maior rendimento possível.  
# Irei acompanhá-lo de perto durante estas 4 semanas de forma a ajudá-lo no que for preciso.  
# No final do mentoring terá acesso a uma sessão bônus de 30 minutos para tirar dúvidas e poderá consultar-me para ajustes da sua estratégia durante 2 meses.



### 1ª SESSÃO

- ✓ Fale-me sobre você e dos seus objectivos no LinkedIn
- ✓ Vamos criar a sua estratégia com foco nos resultados
- ✓ Revisão do Perfil



### 2ª SESSÃO

- ✓ Últimos ajustes no Perfil
- ✓ Gerenciar as suas conexões: como conectar-se de forma estratégica
- ✓ Relacionamento é tudo! Criar e nutrir relacionamento de valor



### 3ª SESSÃO

- ✓ Produção de Conteúdo para LinkedIn
- ✓ Gestão do Tempo (calendário de publicações)
- ✓ Ferramentas para otimizar publicações
- ✓ Gerar engajamento para seus conteúdos



### 4ª SESSÃO

- ✓ Construção de autoridade e reputação no LinkedIn
- ✓ Como pedir e dar recomendações

www.karlamartinsconsulting.com

karla@karlamartinsconsultin

Tlm. +351 964

Dê gostos  
Comente  
Partilhe

**Como ter um Perfil CAMPEÃO**

Foto

**Como obter RESULTADOS com o LinkedIn?**





### Programa

- 8:30** Admissão das Participantes
- 9:00** **Abertura**  
Apresentação do Leap Center  
Ana Redondo
- 9:30** Apresentação das Mulheres à Obra  
Carla Lopes
- 9:45** Apresentação das Vozes do Empreendedorismo  
Carolina Rodrigues
- 10:45** **Coffe-Break**
- 11:00** **Marketing para Não Marketers**  
Teresa Gaudêncio Santos
- 12:00** **Saber Vender e Criar Diferenciação**  
Teresa Botelho
- 13:00** **Almoço**
- 14:00** **Negócios & Projects**  
Empreendedorismo no Feminino (Público)  
Márcia Rosenboom Alves
- 16:00** **Networking Estratégico**  
Lúcia Pereira
- 17:00** **Networking Cocktail**
- 18:30** **Encerramento**


### As Nossas Patrocinadoras



**ANA RIBEIRO**  
Lousianense  
Co-fundadora  
[www.ouanimese.pt](http://www.ouanimese.pt)



**CAROLINA MONTEVERDE**  
SmileStories  
Editora de Vídeo  
[www.smilestories.pt](http://www.smilestories.pt)




**INÊS ORTEGA**  
Ibranding  
Mural | Design  
[www.branding.pt](http://www.branding.pt)




**DÚSCIA MANDURINA**  
UDD Game Marketing  
Márketing Digital  
[hetsy74ubgame.com](http://hetsy74ubgame.com)




**SOFIA AMORIM**  
Bela Vida  
Diretora de Marketing  
[www.bela-vida.pt](http://www.bela-vida.pt)



**PATRICIA DAMAS**  
Makaha Happiness  
Eventos  
[makaha.happiness-events.pt](http://makaha.happiness-events.pt)




**MARGARIDA MESTRE**  
Acas de Bélica  
Security and Art  
[@acasdebelica](http://@acasdebelica)




**KARLA MARTINS**  
Karla Martins Consulting  
Consultora LinkedIn  
[karla.martins@lkn.com](http://karla.martins@lkn.com)



**PAULA BRAVO**  
Multimediaplus  
Terapeuta  
[multimediaplus.com](http://multimediaplus.com)



**ELSA MORÃO**  
Cozy Images  
Consultora de Imagem  
[www.cozy.pt](http://www.cozy.pt)



**OLGA COSTA**  
Fidelidade Segura  
Mediação de Seguros  
[@fidelidade](http://@fidelidade)



**RYTA DURÃO**  
Taste Spot  
Creative  
[@taste-spot](http://@taste-spot)



**SOFIA FERREIRA**  
Democracia21  
Diretora Liberal Democrática  
[@democracia21](http://@democracia21)



**ANA MADUREIRA**  
Dona Imagem  
Consultora de Imagem  
[www.donaimagem.pt](http://www.donaimagem.pt)

Primeira Conferência

## As Vozes do Empreendedorismo Feminino



MULHERES À OBRA

Espaço Amoreiras  
Centro Empresarial

**9 / Fevereiro 2018**

em Fátima com:



### BeM-vindas

A primeira conferência As Vozes do Empreendedorismo Feminino, organizada pelas MULHERES À OBRA em parceria com o LEAP CENTER, tem como objetivo organizar um conjunto de palestras feitas por oradoras que se destacam no mundo empresarial e empreendedor de referência em Portugal, e que, ao mesmo tempo, têm vivências para a maioria das mulheres. A moderação será assegurada pela Sardenha Personal (Programa Mulheres - Rádio Marie-Val). A parte da tarde terá duração de 2h30.

Empreendedorismo no Feminino e contacta com apresentadoras de negócios de mulheres empreendedoras que, a partir da sua experiência e do seu conhecimento, vão ajudar as mulheres empreendedoras em Portugal, nomeadamente a sua autoconsciência e potencial. Realizaremos um Networking, que contará com a presença de todas as mulheres que estiverem presentes na prova de abertura. Plano, um espaço exclusivo organizado de região do Douro.

### As nossas oradoras:

#### Parceiro



**ANA REDONDO**  
Leap Center  
Centro de Estudos  
Business Center Global  
Manager  
[www.leap.pt](http://www.leap.pt)

#### Organização



**CARLA LOPES**  
Mulheres à Obra  
C&L - Transitions & Training  
Fundadora (M&O)  
Instituto  
[www.mulheresaoobra.pt](http://www.mulheresaoobra.pt)

#### Organização



**CAMILA RODRIGUES**  
Mulheres à Obra  
Camila Rodrigues  
Fundadora (M&O)  
Inventadora | Consultora  
CINCO FÓRUM  
[www.mulheresaoobra.pt](http://www.mulheresaoobra.pt)



**Teresa Botelho**

Business Coach @ Business Clinic

A Teresa Botelho é uma coach de negócios criada há mais de 25 anos de experiência em gestão de empresas nacionais e internacionais. Trabalha há mais de 7 anos como Life, Business & Executive Coach, e o seu objetivo é ajudar Empresas e Empreendedores para que possam ser pessoas mais felizes e que possam ter empresas mais saudáveis.

Os seus Cursos e Workshops são já conhecidos em todo o país pela forma simples, mas altamente eficaz, como analisa cada mulher e todas as áreas relacionadas com os negócios e a desenvolverem projetos.

[www.teresabotelho.com](http://www.teresabotelho.com)



**Barbara Barbosa**

Coach Financeira @ As Dicas da Bê | MoneyLab

Barbara Barbosa é orientadora de economia com experiência em imprensa, televisão e rádio, e fundadora da MoneyLab. Coach financeira e especialista "internacional" há mais de dez anos. Da workshops sobre finanças pessoais e investimentos, a ser de dar aulas de produtividade, credenciada, já lecionou vários "19 Passos para Sobreviver à Crise", "Técnicas Complexas, Soluções Simples". Sabia Como Ser Melhor o Seu Cliente? e "Regras da Prosperidade 2017".

[www.asdicasda.be](http://www.asdicasda.be)

### Moderadora:



**Joana Oliveira**

licenciada em Ciências da Comunicação e mestre em jornalismo, foi, no entanto, na área do empreendedorismo que começou a sua verdadeira profissão. Passou pela produção de conteúdos e criação de sites FM e AM. Foi selecionada assistente de produção no programa "E a vida vai..." e integrava a equipa de produção de artigos de "Universidade Mais Portugal". Apoiadora por comunicação, música, teatro e literatura, escreveu no curso uma pequena obra de teatro, sobre o que gosta de fazer.

[www.radioonline.com.pt/mbo](http://www.radioonline.com.pt/mbo)

### Consultora | Formadora | Mentora @ TOS Marketing

Teresa Gaudêncio Santos é mulher com mais de 20 anos de experiência profissional, maioritariamente ligada à área das tecnologias de informação e em ambiente empresarial.

É licenciada e possui licenciatura em Marketing e Marketing Digital, e lançou recentemente o projeto Digital Marketing Mentor. Tem como missão, ajudar e apoiar os pequenos e profissionais das Micro empresas e PISs portuguesas, para melhorar e conhecer melhor os seus negócios digitais, e proporcionar os seus negócios com maior autonomia e eficácia, no mundo cada vez mais digital.

[www.tos-marketing.pt](http://www.tos-marketing.pt)

### Directora Geral @ Reinvent Yourself

Márcia Rosenboom Alves, fundadora, modera e para Portugal em 1995. Personal branding e consultora. Márcia tem ajudado centenas de clientes particulares e colaboradores de empresas nacionais e internacionais a melhorar e reforçar a sua apresentação pessoal, para se apresentarem de forma eficaz e autêntica. É ainda consultora e colabora também com várias revistas relacionadas na área de recursos humanos, moda e cores entre.

### Directora Executiva @ Transparency International

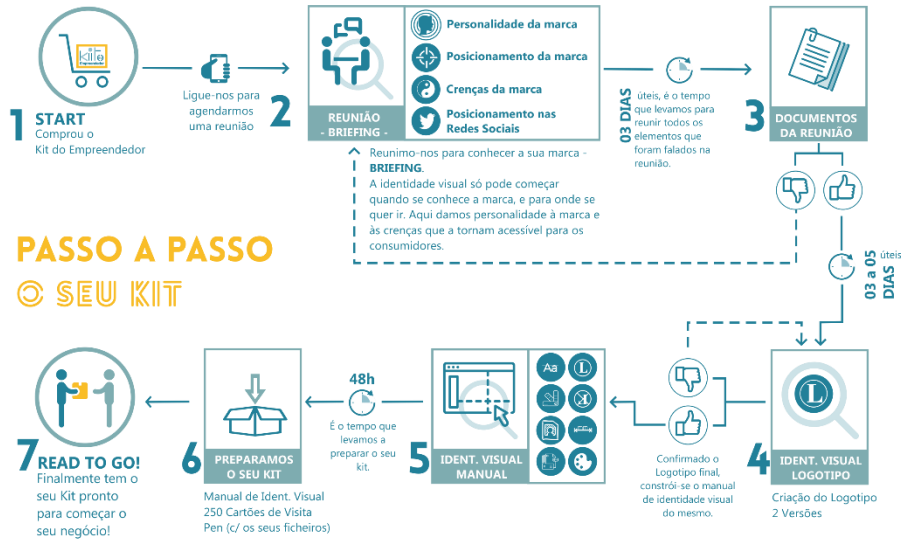
Karina Carvalho é socióloga, jurista e sua vida profissional, tem a oportunidade de trabalhar em diferentes contextos e ambientes, de organizações sem fins lucrativos e ONGs para educação e formação, passando pela gestão de recursos humanos, até ao empreendedorismo e consultoria empresarial. Mas sempre tendo em mente o que é mais feliz, ser capaz de ajudar para melhor, pessoalmente e profissionalmente, e dessa forma contribuir para tornar o mundo à sua volta num lugar mais justo e equitativo.

[www.transparencyp.org](http://www.transparencyp.org)

### President @ WOW Conference

The WOW ("Women of Wisdom") Conference – 2018 is the global Leadership Conference for Women. The Conference is the Premier Educational and Networking event for Women Business Owners and Professionals. Linda Peres, Founder of Women Success Summit, Business owner award in 2008, 2011, voted as the top 100 women in the conference. (WOW) education award in 2009, meeting industry member for 2 universities name in Russia, USA and UK. Board Member of New World Learning Association, Board Member of Ladies Digital, Board Member of WCEA, President of APPEL, and Member of Advisory Board of Marketing Show UK. Winner of the the Magazine USA award for Global Marketing in 2013.

[www.wowconference.net](http://www.wowconference.net)



PASSO A PASSO

© SEU KIT

**kiit**  
Empreendedor

ATÉ ONDE VAI A SUA IDEIA?  
UM KIT PARA EMPREENDEDORES QUE SONHAM EM GRANDE!

O Kit do Empreendedor® é um conjunto de serviços que irá fazer a sua ideia ou negócio ganhar "asas". O Kit está disponível em vários formatos (flavours), que se adaptam ao empreendedor e às suas necessidades. Se quiser impulsionar a sua ideia ou negócio, venha conhecer-nos!

<p><b>MODELO E PLANO DE NEGÓCIOS</b></p> <p>Apoiamos o Empreendedor na definição do Modelo e do Plano de Negócios. Decido o desenvolvimento da ideia até à construção do Plano de Negócios.</p>	<p><b>COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA DE MARCA</b></p> <p>Ajudamos a dar «VOZ AO SEU NEGÓCIO!». Apoiamos na definição da estratégia de marca e na execução do plano de comunicação da mesma on/off line. [iBranding Kit]</p>	<p><b>APOIO JURÍDICO</b></p> <p>Apoiamos o Empreendedor na criação da empresa, Licenciamento da atividade, Contratos, forma Jurídica, Patentes e registo de marcas.</p>	<p><b>APOIO FINANCEIRO</b></p> <p>Ajudamos a tomada de decisão de opções de cariz financeiro e económico: Discussão com o projecto com a banca, apoio à formalização de financiamento, ligação a investidores privados, etc.</p>
---	---	---	--

Quarteirão das Artes, R. Conde Ferreira, 3 - sala 7 | 2800 152 Alameda  
Tlm. 925 046 027 | www.ibranding.pt | geral@ibranding.pt



**iBranding[kiit]**  
YOUR CREATIVE INSPIRATION [kiit]

**UM KIT QUE DÁ ASAS À SUA MARCA**

## EVENTOS

LANÇAMENTO CLIENTE: IBRANDING (KIT'S), LISBON DESIGN (FIL)

ÁREA: EMPREENDEDORISMO, ESTRATÉGIAS DE MARCA , MARCAS E LOGOTIPO





# BRANDING

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | MANUAL DE IDENTIDADE | TEMPLATES

CLIENTE: BORBOLETA VOA VOA

ÁREA: DANÇA & FOTOGRAFIA



## MOODBOARD (IMAGENS INSPIRAÇÃO)



## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Para realizar uma estratégia bem sucedida de comunicação de valor aos clientes, é importante integrar diversos vetores de comunicação com o intuito de passar uma mensagem coerente para os clientes em todos os pontos de contato.

A estratégia a ser a  
região, aos seus  
audientes. A no  
Voa Voa é impresso

A avaliação foca a  
qualidade do serviço  
entregas. Além da  
qualidade dos aspe

Para manter os c  
do ano, é sugerida  
os clientes registar  
informações relacio

Borboleta Voa Voa  
Esta comunicação é  
participa o baixo o  
mensagem enviada  
abertos e a identifi

Para fidelizar os cli  
serviço e produtos  
de dança, algumas  
um conjunto de va  
parcerias. Com esta  
academia, estabe

## DISTRIBUIÇÃO

Sítios ONLINE onde se poderão fazer parcerias e divulgação da marca:

Escolas e Academias de Dança (possíveis parcerias)

Zona de Lisboa:

- Escola de Dança do Conservatório Nacional
- Escola Superior de Dança
- Real Sp
- Academ
- Escola d
- Conserv
- Academ
- Showit
- Ginásio
- Pirmim
- Conserv
- Orpheu
- Project
- Academ



## ESTRATÉGIA DE MARCA

Branding





## BRANDING

CLIENTE: IBRANDING (KIT'S): "Your Dreams in a Box"

ÁREA: EMPREENDEDORISMO, ESTRATÉGIAS DE MARCA, MARCAS E LOGOTIPO






# BRANDING

LOGOTIPO | Apresentação .PPT | Site

CLIENTE: MARISA RODRIGUES (Clínica) – MUDA POR TI®

ÁREA: Medicina e Saúde



- + AUMENTAR PRODUTIVIDADE
- + REDUZIR O STRESS
- + MELHORAR A TOMADA DE DECISÕES
- + FACILITAR OS RELACIONAMENTOS INTERPESSOAIS
- + SER EMPÁTICO
- + CONSTRUIR AUTO- PERCEÇÃO
- + MOTIVAÇÃO
- + CONTROLO
- + GERIR TRABALHO EM EQUIPA

**Programa Muda Por Ti®**  
"À Medida" Empresas

O nosso Programa pode ser criado de raiz em linha com as necessidades do cliente, utilizando várias competências de Inteligência Emocional.


INDIVIDUALIZADA	GRUPO
<b>GESTÃO EMOCIONAL</b> Aconselhamento e gestão emocional em pequenas sessões individuais *1 sessão p/ semana ou por mês	<b>TREINO FÍSICO presencial</b> *1 sessão por semana
<b>GESTÃO NUTRICIONAL</b> Planeamento de nutrição individual *1 sessão p/ semana ou por mês	<b>GESTÃO DE EQUIPAS COM INTELIGÊNCIA EMOCIONAL</b> Sessões que visam trabalhar as competências de autocontrolo, controlo de impulsividade e gestão de stress dos colaboradores, de forma a promoverem liderar com inteligência de
<b>PLANOS DE TREINO FÍSICO presencial ou por prescrição</b> Consoante as infraestruturas da empresa *1 sessão p/ semana ou por mês	




**MUDA POR TI®**

TU ÉS RESPONSÁVEL PELA TUA PRÓPRIA MUDANÇA


MUDA PORTI®



**2x**  
PSICÓLOGAS



**7x**  
PERSONAL TRAINER



**3x**  
NUTRICIONISTAS



[www.mudaporti.pt](http://www.mudaporti.pt)

# BRANDING

## BROCHURA

CLIENTE: MULHERES À OBRA | 2ª CONFERÊNCIA DE EMPREENDEDORISMO FEMININO

ÁREA: NETWORKING | CONSULTORIA | FORMAÇÃO



**UMA NOVA GERAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS**

MULHERES À OBRA

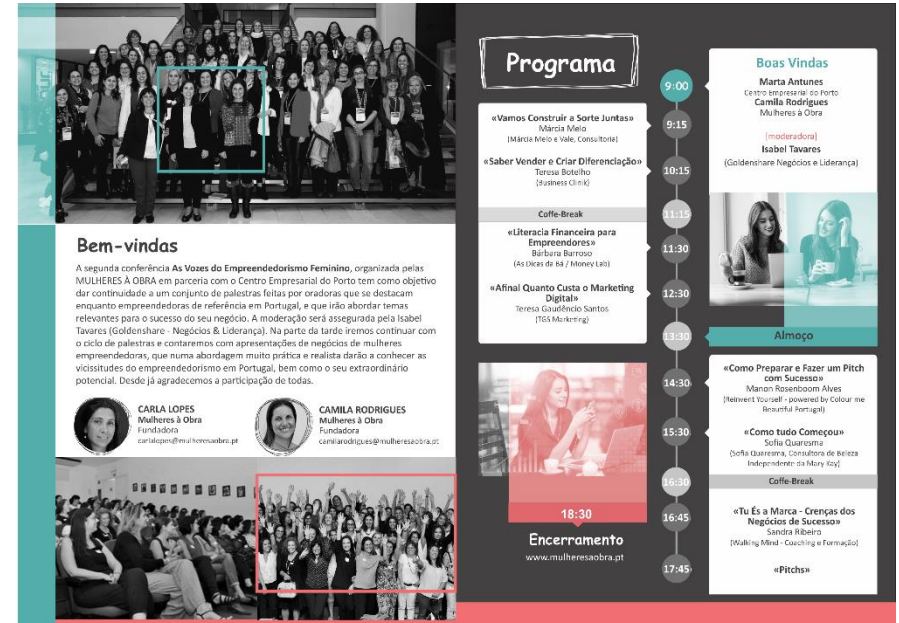
Segunda Conferência  
**As Vozes do Empreendedorismo Feminino - PORTO**

Data: **9** / MAIO 2018

Local: Centro Empresarial do Porto

INFORMAÇÃO | FORMAÇÃO | EVENTOS | NETWORKING | PARCERIAS

INOVADORAS DETERMINADAS FOCADAS | SONHADORAS COMPROMETIDAS APAIXONADAS | UNIDAS COMUNIDADE PARTILHA



**Programa**

**Bem-vindas**

A segunda conferência As Vozes do Empreendedorismo Feminino, organizada pelas MULHERES À OBRA em parceria com o Centro Empresarial do Porto tem como objetivo dar continuidade a um conjunto de palestras feitas por oradoras que se destacam enquanto empreendedoras de referência em Portugal, e que irão abordar temas relevantes para o sucesso do seu negócio. A moderação será assegurada pela Isabel Tavares (Goldenshare - Negócios & Liderança). Na parte da tarde temos continuar com o ciclo de palestras e contaremos com apresentações de negócios de mulheres empreendedoras, que numa abordagem muito prática e realista darão a conhecer as vicissitudes do empreendedorismo em Portugal, bem como o seu extraordinário potencial. Desde já agradecemos a participação de todas.

**CARLA LOPES**  
Mulheres à Obra  
Fundadora  
carla@opm@mulheresaobra.pt

**CAMILA RODRIGUES**  
Mulheres à Obra  
Fundadora  
camilarodrigues@mulheresaobra.pt

**Boas Vindas**  
Marta Antunes  
Centro Empresarial do Porto  
Camila Rodrigues  
Mulheres à Obra

[Moderadora]  
**Isabel Tavares**  
(Goldenshare Negócios e Liderança)

**Almoço**

**«Como Preparar e Fazer um Pitch case Suceasa»**  
Manon Rosenboom Alves  
(Network Yourself - powered by Colour me beautiful Portugal)

**«Como tudo Começou»**  
Sofia Quaresma  
Dúbia Quaresma, Consultora de Beleza Independente da Mary Kay

**«Tu És a Marca - Crenças dos Negócios de Sucesso»**  
Sandra Ribeiro  
(Walking Mind - Coaching e Formação)

**«Pitch»**

**9:00**

**9:15**

**10:15**

**11:15**

**11:30**

**12:30**

**13:30**

**14:30**

**15:30**

**16:30**

**16:45**

**17:45**

**«Vamos Construir e Sorte Juntas»**  
Márcia Melo  
(Marca Melo e Vale, Consultoria)

**«Saber Vender e Criar Diferenciação»**  
Teresa Botelho  
(Business Circle)

**Coffe-Break**

**«Literacia Financeira para Empreendedoras»**  
Barbara Barroso  
(As Dicas da Mãe / Money Leo)

**«Afinal Quanto Custa o Marketing Digital»**  
Teresa Cuañas Santos  
(T&S Marketing)

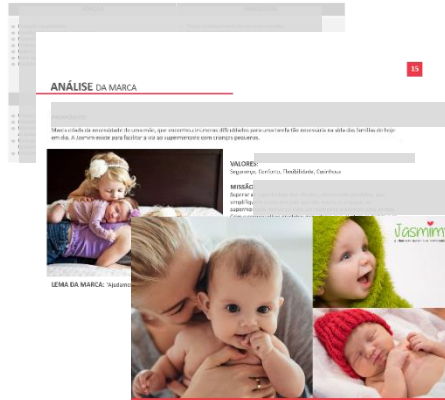
**18:30**

**Encerramento**  
www.mulheresaobra.pt





ANÁLISE DE SWOT



**Jasmim**  
 a solução ideal para ir às compras com o seu bebé!

SOBRE NÓS LOJA NOTÍCIAS FAQs

**Loja On-line**

**PRÁTICO**

Ir ao supermercado deixou de ser complicado! Temos a solução ideal para ir às compras com o seu bebé.

**SEGURO**

A segurança é muito importante para nós, os nossos produtos foram submetidos a rigorosos controlos de qualidade para obtenção de certificados.

**CONFORTÁVEL**

Aconchegante e confortável para o seu bebé!

Como todas as histórias, a Jasmim também começa com o "Era uma vez..."  
 Érá uma vez... uma recente mãe que teve de ir com a sua princesa Jasmim às compras ao supermercado, sendo mãe pela primeira vez não conhecia a dura realidade de uma tarefa que pensava ser simples mas que se revelou complicada, stressante e até insegura.  
 Tentou todas as dicas sugeridas por outras mães no ato de fazerem as suas compras: o ovinho dentro do carro de supermercado, não resultava, o carrinho ficava todo ocupado e não deixava muito espaço para as compras.  
 Tentou levar um cesto de compras numa mão e com a outra empurrar o carro de passeio de bebé. O que além de pôr à prova a sua capacidade de condução de dois carros, não era possível, mais uma vez, fazer as compras todas. Rapidamente percebeu que tal como ela muitas mães passavam pelo mesmo problema e que não havia no mercado algo que pudesse ajudar.  
 Foi então que resolveu procurar uma solução para o seu problema, após muitas noites mal dormidas, de vários desenhos, tentativas e protótipos, surgiu o Jammack.  
 Quando a bebé começou a sentar-se sozinha, voltaram as experiências. Colocá-la na cadeira do carro de supermercado, era uma aventura, pela natural falta de equilíbrio e curiosidade de uma bebé de 6 meses, virava uma autêntica mão-povo, tal não era a acrobacia que fazia em segurar a bebé e chegar aos produtos das prateleiras. Mais umas quantas experiências e nasceu o Mimihug. Com o Jammack e o Mimihug surgiu a Jasmim®, tornando a ida ao supermercado mais fácil!



**SEGURANÇA CERTIFICADA E TESTADA**



A segurança é muito importante para nós, este produto foi submetido a rigorosos controlos de qualidade para obtenção de certificados. Foram testados num laboratório independente e creditado passando a todos os testes feitos. O Jammack e o Mimihug foram avaliados tendo em conta o Relatório Técnico CEN/TR 13387 – Child use and care articles – General safety guidelines do Comité Europeu de Normalização (CEN). Este guia e todas as partes que o compõem estabelece linhas orientadoras para a avaliação de risco associado à utilização dos artigos para crianças.

- Foram feitos dezenas de testes, deixamos aqui alguns:
- ✓ Avaliação de fisiologia e segurança
  - ✓ Acessibilidade a perigos mecânicos
  - ✓ Teste de resistência
  - ✓ Teste de força
  - ✓ Perigos relacionados com mecanismos de ligação e sistemas de abertura e fecho
  - ✓ Perigo de amarranhamento
  - ✓ Teste de torque
  - ✓ Teste de tração
  - ✓ Riscos de sufocação
  - ✓ Integridade estrutural
  - ✓ Função de proteção
  - ✓ Perigos associados à estabilidade – Não há risco de derrubar o artigo
  - ✓ Perigos de inflamabilidade e ardência
  - ✓ Informações sobre o produto

<b>SERVIÇO AO CLIENTE</b>	<b>SIGA-NÓS</b>	<b>CONTACTE-NÓS</b>	<b>RECEBA NOTÍCIAS NOSSAS</b>
Consulte-nos: Segurança Envios e Entregas Formas de Pagamentos, termos e Condições de Utilização	Jasmim, um pessoal! Leia Facebook Instagram Pinterest YouTube	Jasmim, um pessoal! Leia Sede: Rua S. de Cumbrão, nº 86 2230-213 S. João de Felgueiras (N) - PT (+351) 988 140 888	e-mail Enviar

**Jasmim**  
 a solução ideal para ir às compras com o seu bebé!

**BRANDING**

ESTRATÉGIA DE MARCA | LOGOTIPO | TEMPLATES

CLIENTE: Cakes & Cocktails

ÁREA: Alimentação e Bebidas



BRANDING

LOGOTIPO | TEMPLATES | CV Infográfico

CLIENTE: SUSANA JACOB

ÁREA: Psicologia Parental



MONOCROMIA



FONTES

QUADRANTA

ABCDEFGHIJKLMNP  
abcdefghijklmnopqr

MOODBOARD



CORES PANTONE



PANTONE: -  
CMYK: 89 | 48 | 24 | 90  
RGB: 32 | 79 | 101  
HEX: #204B65

PANTONE: -  
CMYK: 71 | 0 | 20 | 10  
RGB: 81 | 190 | 212  
HEX: #00B8E4

PANTONE: Faded  
Pink  
CMYK: 0 | 20 | 10 | 0  
RGB: 251 | 217 | 202

PANTONE: 90% Black  
CMYK: 0 | 0 | 0 | 90  
RGB: 67 | 66 | 66  
HEX: #432424

CV page 1: Includes profile picture, contact info, and 'EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL' section with bullet points detailing work history.

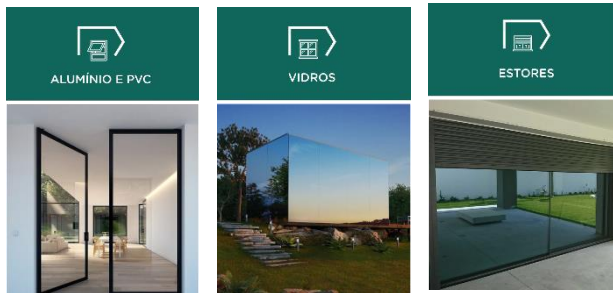
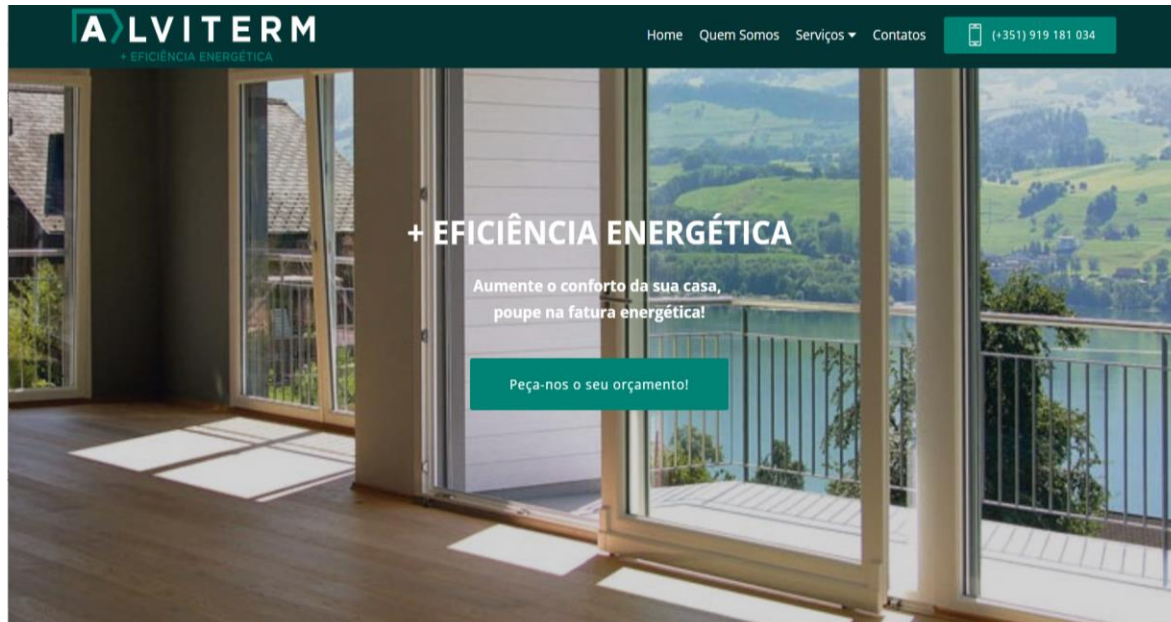
CV page 2: Includes 'COMPETÊNCIAS PESSOAIS', 'CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIA', 'FORMAÇÃO ACADÉMICA', 'FORMAÇÃO PROFISSIONAL', 'LÍNGUAS', and 'HOBBIES' sections.



WEBSITE | BANNER FACEBOOK

CLIENTE: ALVITERM

ÁREA: CONSTRUÇÃO, REMODELAÇÃO E REABILITAÇÃO

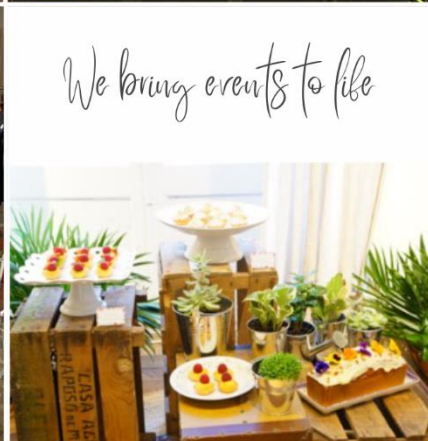




**WEBSITE**

CLIENTE: LUCKY FLAMINGO (em construção)

ÁREA: EVENTOS



*We bring events to life*



📞 (+351) 935 023 533  
✉ geral@luckyflamingo.pt

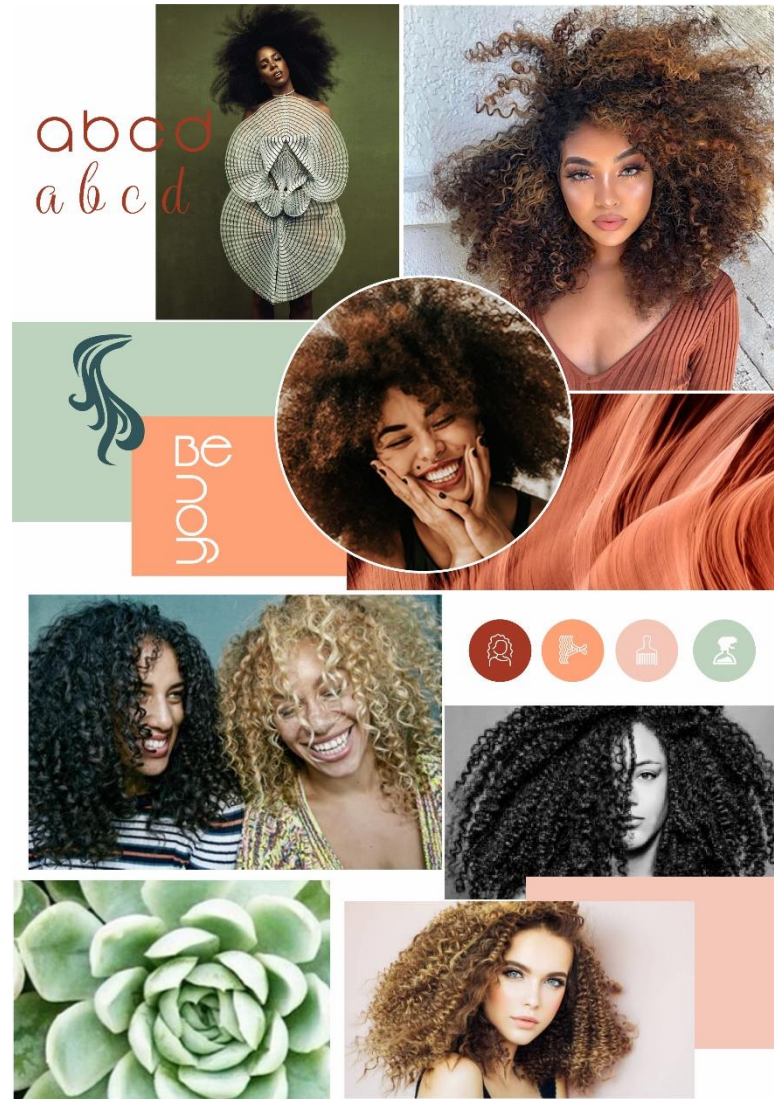


[www.luckyflamingo.pt](http://www.luckyflamingo.pt)

**BRANDING**

CLIENTE: CACHEADAS BY SUSANA

ÁREA: CABELEIREIRO / BELEZA



## Ilustração

POEMA: "Não sei quantas almas tenho", de Fernando Pessoa

ÁREA: Ilustração



*Não sei quantas almas tenho*

Fernando Pessoa



### OBJETIVOS

Porque "ACREDITAMOS" e queremos continuar este projeto de formação, temos os seguintes objetivos:

- 01** Aumentar o número de praticantes
  - ↳ Concursos e ações
- 02** Contratar um treinador (Grau 1)
  - ↳ Aumentar ainda mais o nível dos nossos atletas.
- 03** Organizar o Torneio Tubarão
  - ↳ Realizar o torneio e a sua gestão logística
  - ↳ Ter uma retrospectiva no processo do rugby e do desporto nacional.
- 04** Anosar Patrocinadores
  - ↳ Espaço para divulgação e promoção.
  - ↳ Disponibilizar a contratação do treinador.
  - ↳ Disponibilizar aos treinadores e assistentes do campo de todo o material de equipamento e material técnico.
- 05** Outros
  - ↳ Fazer parte do movimento associativo da Costa.
  - ↳ Organizar e executar o Rugby, Anosar, qualidade de vida.

### O CAMINHO PERCORRIDO

- ✓ Constituição da Associação
- ✓ Concepção e produção dos equipamentos
- ✓ Aluguer do campo de treino e compra material técnico
- ✓ Organização de dois eventos anuais
- ✓ Organização de "boleias" para os jogos
- ✓ Participação em 10 / 15 torneios anuais, nos escalões Infância e Iniciados na área metropolitana de Lisboa. A convite de clubes de referência do Rugby.
- ✓ 30 jogadores, os desportistas Tubarões da Capotaço que mostram a sua garra nas categorias de sub 8, sub 10 e sub 12.
- ✓ Apoio logístico de 2 Patrocinadores privados

### ORGANIZAÇÃO E CONTACTOS

**COORDENAÇÃO TÉCNICA:**  
 José António Guedes

**TREINADORES:**  
 SUB 8 SUB 10: Manuel Mota / Eduardo Cavaleiro  
 SUB 12: António Miguel Castro / Gonçalo Travençolo  
 SUB 14: Gonçalo Castro / António Miguel Castro

**INSCRIÇÕES / QUOTAS:**  
 SUB 8 SUB 10: Manuel Mota  
 SUB 12 SUB 14: José Cavaleiro

**QUOTAS:**  
 Boleia: 50€  
 Associação: 100€

**MERCANDISING:**  
 CONCEPÇÃO: António Miguel Castro  
 PRODUÇÃO: José Cavaleiro  
 SALES: Manuel Mota

**BRANDING/MARKETING:**  
 Mónica Mendes  
 M&A: Vítor  
 APOIO: Vítor  
 APOIO: Vítor

**CONTACTOS INSTITUCIONAIS:**  
 Vítor Vítor  
 Vítor Vítor

**CONTABILIDADE:**  
 Tiago Alves

### O FUTURO faz-se, através de...

Empenhados em continuar a passar os valores do Rugby aos jovens Tubarões, acreditamos que podemos crescer em 3 pilares fundamentais e garantir um melhor futuro desportivo para os nossos Atletas.

**4 ANOS DE EXISTÊNCIA.**

**TREINO CONHECIMENTO APRENDIZAGEM**



[www.rugbytubaroes.pt](http://www.rugbytubaroes.pt)

**A NOSSA HISTÓRIA**

A Associação de Rugby Tubarões da Costa (ARTC) existe e se estabelece na Costa da Capotaço em 2010, por iniciativa de um grupo de amigos, todos amantes do desporto de Rugby, que tinham a sua própria responsabilidade de transmitir e ensinar a jogar Rugby aos jovens da Costa da Capotaço.

Presenciamos desde o primeiro momento a evolução do nosso desporto, a oportunidade de colaborar em conjunto, a vontade de todos os atletas, do respeito e da vontade de crescer, a importância de jogar no terreno mesmo quando a vontade é de ir para o campo de treino. O Rugby é um desporto coletivo onde todos têm lugar, sendo por definição "desporto" para todos, não importa a idade, o nível de conhecimento ou a prática. O Rugby promove a inclusão e a união de todos, contribuindo para a formação do carácter e das facetas de carácter que todos precisam.

Desenvolvemos desde 2010, a par de crescer, a prática e a gestão de todos os aspectos, a par de manter a tradição e a qualidade de todos os aspectos, a par de manter a tradição e a qualidade de todos os aspectos.

**O CAMINHO PERCORRIDO**

Constituição da Associação.  
 Concepção e produção dos equipamentos.  
 Aluguer do campo de treino e compra material técnico.  
 Organização de dois eventos anuais.  
 Digitalização do "boleio" para os jogos.  
 Participação em 10 / 15 torneios anuais, nos escalões Infância e Iniciados na área metropolitana de Lisboa. A convite de clubes de referência do Rugby.  
 30 jogadores os desportistas Tubarões da Capotaço que mostram a sua garra nas categorias de sub 8, sub 10, sub 12 e sub 14.  
 Apoio logístico de 2 Patrocinadores privados.

**OS NOSSOS VALORES**

São valores com base naquilo que se consegue aprender com o Rugby!

- RESPEITO
- ATTITUDE
- COMPANHARISMO
- AMIZADE
- TAMBALHO DE EQUIPA
- DIVERTIMENTO

**CONTACTOS**

Teléfono: 918 738 000  
 Email: tubaroes.capa@artc.pt  
 Associação de Rugby Tubarões da Costa

**FALE CONNOSCO**

Nome: \_\_\_\_\_  
 Mensagem: \_\_\_\_\_  
 ENVIAR

Associação de Rugby Tubarões da Costa © Copyright 2010, criado por [B&B&B](#)



LOGOTIPO | BRANDING

CLIENTE: ECOFUNDAMENTAL

ÁREA: Merchandising/Produtos ecológicos



Eco Fundamental

CORES PANTONNE

PANTONE: - CMYK: 73; 38; 100; 27 RGB: 80; 109; 51	PANTONE: - CMYK: 70; 32; 100; 18 RGB: 89; 140; 56 HEX: #638C38	PANTONE: - CMYK: 67; 26; 100; 9 RGB: 99; 140; 56 HEX: #638C38	PANTONE: - CMYK: 42; 15; 75; 0 RGB: 169; 184; 97 HEX: #A9D861
--	--	--	--

MONOCROMIA



FONTES

Athena of the Ocean

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eco Fundamental

Soluções de merchandise ecológico



## BRANDING

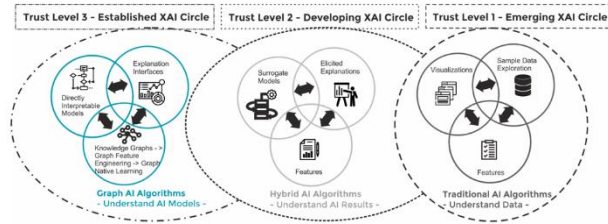
LOGOTIPO | CARTÃO DE VISITA

CLIENTE: HONEY PARTY

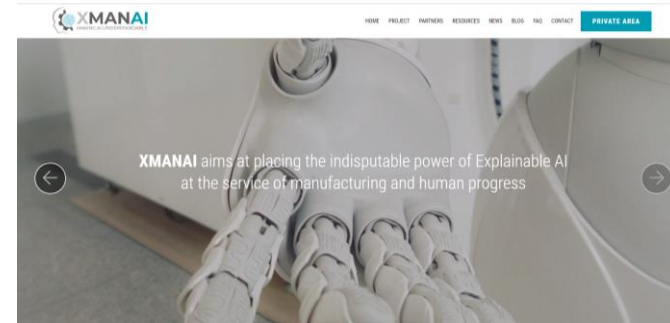
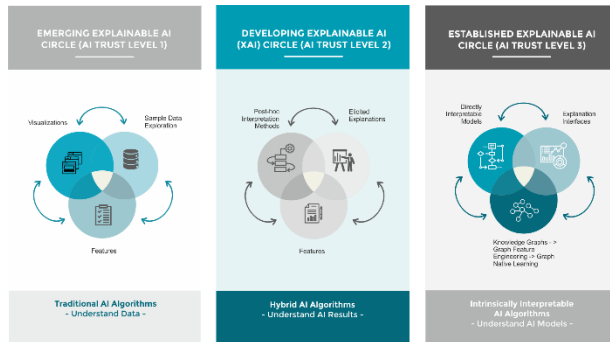
ÁREA: EVENTOS



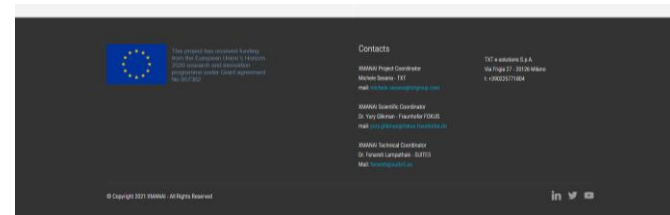
## Infográfico: (antes)



## Infográfico: (depois – re-design)



What is artificial intelligence (AI) and how does it work? For many people, these questions are not easy to answer: this is due to the fact that many machine learning and deep learning algorithms cannot be examined after their execution. The EU-funded XMANAI project will focus on explainable AI, a concept that contradicts the idea of the 'black box' in machine learning, where even the designers cannot explain why the AI reaches at a specific decision. XMANAI will carve out a 'human-centric', 'trustful' approach that will be tested in real-life manufacturing cases. The aim is to transform the manufacturing value chain with 'glass box' models that are explainable to a human in the loop and produce value-based explanations. [Read more](#)



<https://ai4manufacturing.eu/pt>

## BRANDING

### LOGOTIPO

CLIENTE: A MAGIA DO CROCHÊ

ÁREA: COSTURA, TRICOT E CROCHÊ



### CORES PANTONE



PANTONE: -  
CMYK: 76, 28, 22, 28  
RGB: 52, 120, 145  
HEX: #347891

PANTONE: TURQUOISE  
CMYK: 59; 0; 20; 0  
RGB: 82; 210; 223  
HEX: #52D2DF

PANTONE: PALE YELLOW  
CMYK: 3; 0; 14; 0  
RGB: 248; 248; 228  
HEX: #F8F8E4

PANTONE: DEEP PINK  
CMYK: 0; 54; 38; 0  
RGB: 245; 148; 162  
HEX: #F5948E

PANTONE: 90% BLACK  
CMYK: 0; 0; 0; 90  
RGB: 57; 54; 64  
HEX: #424242

### FONTES

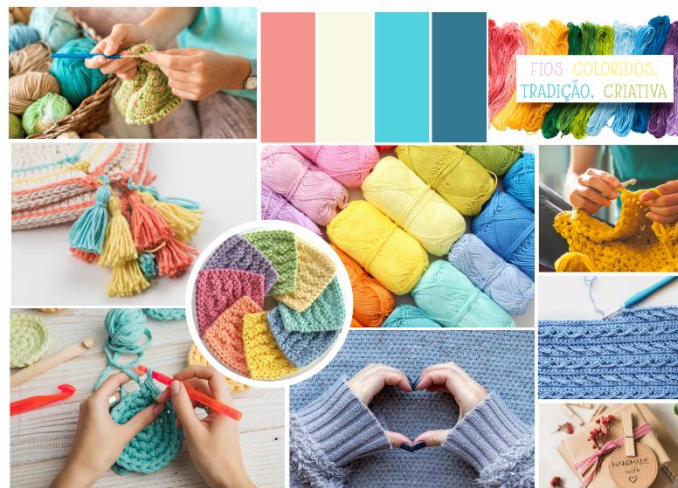
#### Doppio One

A B C D E F G H I J L M O N P  
a b c d e f g h i j l m n o p q r

#### Local Motion Personal Use

A B C D E F G H I J L M O N P  
a b c d e f g h i j l m n o p q r

### MOODBOARD





Inês Ortega

Telefone: +351. 925 046 027

Email: [ines.ortega@ibranding.pt](mailto:ines.ortega@ibranding.pt)